

販売及び マーケティング

御社の販売業務の改善と目標達成を実現化します

コンサルティング 事業

暫定ーコンサルティングープロジェクトー国際

暫定 マネージメント

弊社の強み

20年に渡る業務実績・13年に渡る日本企業との実績
迅速な問題解決力・リソース提供力
多様な価格形態



短期長期に関わらず、御社の共同会社、工業代理店、販売代理店として、販売流通やマーケティング部門のセールスマネージャーとして働きます。

ヨーロッパ、アジアにおける企業開発のセールスマネージャーとして、海外進出をサポートいたします。・弊社は特にドイツ日本間でのB2B(国際企業間取引)のスペシャリストです。

販売コンサルタントとして、ヨーロッパとアジア間の事業活性化に力を入れ、幅広く戦略的な企画をご提供します。ドイツと日本間に特に焦点を当てています。

販売コンサルタントとして販売流通マネジメント、マーケティング部門マネジメント、短期間マネジメントの活動をいたします。この3つのサポートが御社の企画や計画を成功に導きます。

短期間契約のマネージャーとして(契約期間は必要に応じて6ヶ月まで延長ができます)、国内外で御社の抱える行き詰まりやリソース不足などの問題を迅速に解決します。

短期間契約のマネージャーとして、週5日間以内の業務で、販売流通とマーケティング部門を改善します。セールスマネージャー、部門管理者やCSO(最高戦略責任者)、企画マネージャー、販売コーチとしての活動もできます。

- 販売マネジメント
- キーアカウント管理
- 国際部門への助言
- 販売Development

- 新規顧客開発 – Sales Leads
- 御社の既存顧客に対するサービス
- 新規販売経路の開発
- 広告手段/商品検証

- 海外顧客サポート, 海外販売, 海外営業
- 特にドイツと日本間の国際化
- アジアでの市場調査、製品分析
- 市場参入と、市場観察

- 対海外企業への助言やサポート
- 顧客対策の分析、及び最適化
- 販売戦略の改善と実地
- マーケティング戦略の改善と実地

- 販売組織の設立
- 販売組織編成、企業再構成
- 協賛、協力会社の開発(合併企業など)
- 商工業代理

- 戦略的コンサルティング(B2B組織編成)
- コンサルティング、企業サポート
- 企業経営、(CEO, CSO)マネジメント
- ビジネスプロセスの最適化

- 個人マネジメント、個人指導
- キーアカウントの開発、及び設定
- 社内、社外業務の組織化
- 販売工程のデジタル化

- 非常事態の調整員として
- 販売チームの発展補助員として
- 国際部門への助言
- SCM(サプライ・チェーン・マネジメント)の改革

- 臨時欠員の補助
- 病気や怪我による欠員の補助
- マネージメントのサポート
- 個別プロジェクトのサポート



*" In musical terms, we are the conductor
you need to ensure you have the perfect
orchestra for your symphony."*

Michael Eckardt, CEO and Founder

Corporate strategy

OMB, as a provider of comprehensive services in sales management, business development, process management and organizational development, is pursuing a substantial growth course. The growth is to be secured in the long term through three business lines
- Sales and Marketing, Interim Management, and Management Consulting..



Through our three business lines and the associated diversification, we ensure that we can offer our clients a comprehensive and integrated solution, and balancing inconstancy in the market that occur for our company in order ensuring continuous growth finally.

An essential pillar in our strategy is our global alignment in the markets of Europe and Asia. With our locations and the respective resources, we would like to be the gateway for our customers and enable our customers to sustain their internationalisation.